

Procesos De Logística Comercial De Productos

Estimados Aprendiz

La planeación de los requerimientos de la distribución (DRP por sus siglas en ingles), sienta las bases para integrar la información de inventarios y las actividades de distribución física de la cadena de suministros con el sistema de planeación y control de la manufactura (MCP).

La DRP es un puente entre los sistemas de MPC utilizados para administrar los recursos internos de la compañía y los sistemas intercompañías utilizados para enlazar los miembros de la cadena de suministro y su importancia del DRP entendiendo su relación con el MPC, se explicará como el DRP relaciona las posiciones actuales del inventario, los pronósticos y el conocimiento de la demanda con los módulos del plan maestro de producción.

Un sistema de DRP bien desarrollado ayuda a la administración a anticipar los requerimientos que se necesitan en el campo, ajustar con precisión la oferta de materiales a la demanda, y a desplegar un inventario efectivo que pueda cumplir con los requerimientos del servicio al cliente. (VOLLMANN THOMAS E, 2005)

CASO DE ESTUDIO:

La compañía M&S CONSULTORA, lo ha contratado como consultor en transportes. La citada compañía ha analizado y reestructurado sus operaciones de transporte, pero necesita nuevas recomendaciones más efectivas y operativas.

Como política interna, desean dejar a su operador logístico de transporte y empezar a operar sus propios vehículos. Como primera labor, la empresa le solicita que **proponga una estructura para el departamento de transporte de la empresa, que se definan objetivos y responsabilidades** para la reestructuración de este departamento.

¿Cuál sería su propuesta para M&S CONSULTORA? Justifíquela.

Cómo segunda labor La compañía M&S CONSULTORA, le solicita **que proponga una estrategia de transporte y que la enlace dentro de la estrategia de la cadena logística** (realice las suposiciones que considere pertinentes).

¿Cuál sería su propuesta para M&S CONSULTORA? Justifíquela.

Nota: Contextualice al lector sobre el desarrollo de su caso. Suponga que M& S CONSULTORA trabaja para diferentes empresas las cuales requieren tercerizar su transporte. Por lo tanto diga, que tipo de producto va a transportar, en qué tipo de transporte, etc. Realice todas las consideraciones que estime convenientes.

Actividad Explique la distribución de su empresa

CASO DE ESTUDIO:

Ubíquese en la empresa en la que está trabajando actualmente, (si no está trabajando elija una empresa conocida) suponga que su empresa ha incrementado considerablemente las ventas en los últimos 6 meses por lo tanto la gerencia ha tomado la decisión de abrir un nuevo centro de distribución.

Como profesional en el área y asesor de la empresa, le han pedido a usted que tome la decisión de la ubicación correcta para el nuevo centro de distribución, que asegure el **NO INCREMENTO** de los costos y una buena respuesta al cliente, así como la facilidad de los proveedores para llevar la materia prima y producto en proceso de un lugar a otro. Para esto usted debe aplicar el método estudiado llamado: **PONDERACIÓN DE DISTRIBUCIÓN**.

FORO DE DISCUSIÓN ANÁLISIS DEL PLAZO DE ENTREGA

Desde el momento en que se toman decisiones sobre el origen/ suministro de los materiales, a través de la producción hasta la distribución final, hay una combinación de actividades logísticas; una de ellas son la coordinación de los plazos de entrega: Algunas personas se refieren a los plazos de entrega como el tiempo que se tarda en entregar el pedido del cliente desde el momento de su recepción; pero esta es solo una pequeña parte del plazo total de entrega de la logística.

Comprender cómo funciona la logística comercial de un producto, desde su recepción hasta su entrega al cliente, mediante una actividad práctica y participativa.

Temas a trabajar

- Recepción de productos
- Almacenamiento
- Control de inventarios
- Preparación de pedidos (picking)
- Empaque y despacho
- Transporte y entrega

Actividad:

El instructor entrega “productos simulados” (cuadernos, cajas, objetos del salón).

Los aprendices deben realizar todo el proceso:

- Recibir productos
- Revisarlos (cantidad/estado)
- Almacenarlos (organización)
- Registrar inventario
- Preparar un pedido
- Empacar
- Entregar al cliente

Análisis y reflexión

Responder:

¿Qué parte del proceso fue más difícil?

¿Qué errores ocurrieron?

¿Qué pasaría si no hay control de inventarios?

¿Por qué es importante cada etapa del proceso?